



Devenir Community Manager

A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation Community Manager s'adresse à tous ceux qui souhaitent, dans le cadre d'une évolution professionnelle, acquérir des techniques avancées de community management.

Progression pédagogique :

1. Panorama & guides des réseaux sociaux :

- Réseaux standards : Facebook, Twitter, Google +
- Réseaux professionnels : LinkedIn, Viadeo
- Réseaux partage de médias : Youtube, Instagram, Pinterest

Fiche pratique : Panorama réseaux sociaux + guides pratiques

2. Définir une stratégie web et mise en place d'une ligne éditoriale avec calendrier :

- Les étapes pour construire sa stratégie de communication
- Définir une ligne éditoriale et un planning de publications sur les réseaux sociaux

Fiche pratique : Choisir le bon réseau social, pour une stratégie social media réussie !

Ligne éditoriale

31 jour de contenu pour une ligne éditoriale

Cas pratique : Création d'une ligne éditoriale type

3. Gérer une journée type et les tâches d'un community manager :

- Analyse d'une journée type d'un CM
- Assurer sa veille (Alerte Google)
- Production des contenus
- Programmation des contenus

Fiche pratique : Google alerte

SERVAIS CM

56 Bis Avenue Santos Dumont 78330 Fontenay-Le-Fleury

Tél. 07 63 33 29 74 - Siret 817 388 382 00035

www.servaiscm.com

Guide de taille des images sur les réseaux sociaux
200 idées pour les #

Cas pratique : Création visuel sur Canva

Mise en pratique de l'application Hashtagger

Planification des posts avec Hootsuite

4. Créer et gérer une campagne ADS :

- Définir ses objectifs marketing et ses cibles
- Connaître les formats publicitaires
- Définir son budget
- Créer une audience personnalisée
- Mesurer les performances de ses campagnes

Fiche pratique : Option de ciblage

Cas pratique : démonstration d'une campagne Ads Facebook

5. Analyser et mesurer ses performances :

- Analyser ses actions
- Mesurer ses résultats avec Facebook insights
- Produire des Reportings

Fiche pratique : Tableau statistique

Cas pratique : Démonstration de l'interface de statistiques Facebook

6. Newsletter :

- Savoir définir une stratégie newsletter
- Mesurer ses résultats avec Facebook insights
- Produire des Reportings

Fiche pratique : Une Newsletter réussies : Aide à la mise en place

Quand envoyer sa Newsletter ?

Cas pratique : Rédiger de Newsletter avec les meilleures techniques d'écriture avec
Sendinblue

7. Les outils pour bien commencer :

Fiche pratique : Fiche mots de passe

Règlement jeux concours réseaux sociaux

Contrat de cession de droit photographiques

SERVAIS CM

56 Bis Avenue Santos Dumont 78330 Fontenay-Le-Fleury

Tél. 07 63 33 29 74 - Siret 817 388 382 00035

www.servaiscm.com

Les moyens pédagogique

1. Support de formation

Pour toutes les formations, un support de cours sera remis à chacun des participants.

2. Locaux - Matériel

- Accès à Internet en wifi dans nos/vos locaux
- Pour les formations il nécessaire d'avoir un ordinateur (dans la mesure du possible)

Servais CM conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours.

Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.

3. Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi

A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**
Une copie peut-être fournie sur demande.

L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.

4. Durée de la formation

La durée totale de la formation est de **7 heures**.

SERVAIS CM

56 Bis Avenue Santos Dumont 78330 Fontenay-Le-Fleury

Tél. 07 63 33 29 74 - Siret 817 388 382 00035

www.servaiscm.com