



## Créer & gérer une page entreprise sur Facebook

### Objectif de la formation

Cette formation basée sur Facebook, permet de maîtriser les techniques de Facebook dans une optique professionnelle, connaître les fonctionnalités avancées, par exemple les statistiques et la publicité, comprendre comment utiliser Facebook dans votre activité et savoir automatiser les publications

### A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent créer ou optimiser leur communauté et créer de l'engagement sur Facebook. Elle s'adresse également à tous ceux qui sont amenés à interagir avec une communauté sur Facebook, au nom d'une marque ou d'une entreprise.

### Progression pédagogique :

1. Définir sa stratégie Facebook :

- Les étapes pour construire sa stratégie de communication

**Cas pratique : Mise en place de la stratégie de communication**

2. Créer sa page entreprise :

- Choisir le type de Page Facebook.
- Renseigner la rubrique "A propos".
- Optimiser une Page pour le moteur de recherche interne de Facebook.
- Déterminer l'url de sa Page Facebook.
- Choisir une photo de profil.

### **SERVAIS CM**

56 Bis Avenue Santos Dumont 78330 Fontenay-Le-Fleury

Tél. 07 63 33 29 74 - Siret 817 388 382 00035

[www.servaiscm.com](http://www.servaiscm.com)

3. Publier et planifier ses publications :

- Agir en tant que page.
- Programmer un post.
- Créer une offre, un événement, un moment-clé.
- Mettre un post en avant gratuitement.
- Publier automatiquement le contenu de votre site internet.

Cas pratique : Démonstration de l'outil de publication Facebook

4. Créer sa communauté :

- Inviter les amis.
- Partager la Page.
- Mettre en place des liens sur votre site internet.
- Utiliser les groupes.
- Organiser un concours.

Fiche pratique : Les différents types de jeux concours  
Règlement jeu concours

Cas pratique : Cas pratique : Inviter vos amis à aimer la page

5. Facebook Ads :

- Définir ses objectifs marketing et ses cibles
- Connaître les formats publicitaires
- Définir son budget
- Créer une audience personnalisée
- Mesurer les performances de ses campagnes

Fiche pratique : Option de ciblage

Cas pratique : démonstration d'une campagne Ads Facebook

6. Analyser et mesurer ses performances :

- Analyser ses actions
- Mesurer ses résultats avec Facebook insights
- Produire des Reportings

Fiche pratique : Tableau statistique

Cas pratique : Démonstration de l'interface de statistiques Facebook

**SERVAIS CM**

56 Bis Avenue Santos Dumont 78330 Fontenay-Le-Fleury

Tél. 07 63 33 29 74 - Siret 817 388 382 00035

[www.servaiscm.com](http://www.servaiscm.com)

### Les moyens pédagogique

1. Support de formation  
Pour toutes les formations, un support de cours sera remis à chacun des participants.
2. Locaux - Matériel
  - Accès à Internet en wifi dans nos/vos locaux
  - Pour les formations il nécessaire d'avoir un ordinateur (dans la mesure du possible)

*Servais CM conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours.*

*Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

3. Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi  
A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**  
Une copie peut-être fournie sur demande.  
**L'attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.
4. Durée de la formation  
La durée totale de la formation est de **5 heures.**

#### **SERVAIS CM**

56 Bis Avenue Santos Dumont 78330 Fontenay-Le-Fleury

Tél. 07 63 33 29 74 - Siret 817 388 382 00035

[www.servaiscm.com](http://www.servaiscm.com)