



# Agence immobilière : comment gérer efficacement la page de votre entreprise sur Facebook

## Objectif de la formation

Cette formation basée sur Facebook, permet de maîtriser les techniques pour communiquer efficacement en tant qu'agence immobilière, connaître les fonctionnalités avancées, par exemple les différentes annonces possible sur Facebook

## A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels dans l'immobilier qui souhaitent atteindre l'ensemble des cibles : acquéreurs, propriétaires et locataires sur Facebook. Elle s'adresse également à tous ceux qui sont amenés à interagir avec une communauté sur Facebook, au nom de l'agence immobilière.

---

## Progression pédagogique :

1. Créer une page entreprise :
  - Choisir le type de Page Facebook.
  - Renseigner la rubrique "A propos".
  - Optimiser une Page pour le moteur de recherche interne de Facebook.
  - Déterminer l'url de sa Page Facebook.
  - Choisir une photo de profil et de couverture.
2. Démarquez vous de vos concurrents :
  - Comment bien poster une annonce sur Facebook

## Cas pratique : 5 façons de publier une annonce immobilière

3. Créer sa publicité sur Facebook Ads :
  - Définir ses objectifs marketing et ses cibles
  - Connaître les formats publicitaires
  - Définir son budget

### **SERVAIS CM**

56 Bis Avenue Santos Dumont 78330 Fontenay-Le-Fleury

Tél. 07 63 33 29 74 - Siret 817 388 382 00035

[www.servaiscm.com](http://www.servaiscm.com)

- Créer une audience personnalisée
- Mesurer les performances de ses campagnes

Fiche pratique : Option de ciblage

Cas pratique : démonstration d'une campagne Ads Facebook

4. Créer sa communauté :

- Inviter les amis.
- Partager la Page.
- Utiliser les groupes.
- Partager la vie de son agence
- Partager des informations locales

Cas pratique : Cas pratique : Inviter vos amis à aimer la page

---

### Les moyens pédagogique

1. Support de formation  
Pour toutes les formations, un support de cours sera remis à chacun des participants.
2. Locaux - Matériel
  - Accès à Internet en wifi dans nos/vos locaux
  - Pour les formations il nécessaire d'avoir un ordinateur (dans la mesure du possible)

*Servais CM conserve l'intégralité des droits d'auteurs relatifs au contenu de ces formations et supports de cours.*

*Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers, sous quelque forme que ce soit, est formellement limitée.*

3. Les moyens d'évaluation mis en oeuvre et suivi  
A l'issue de la formation chaque stagiaire complète un **questionnaire d'évaluation**  
Une copie peut-être fournie sur demande.  
L'**attestation de présence** est envoyée par courrier avec la facture, à l'issue de la formation.
4. Durée de la formation  
La durée totale de la formation est de **3/4 heures.**

### **SERVAIS CM**

56 Bis Avenue Santos Dumont 78330 Fontenay-Le-Fleury

Tél. 07 63 33 29 74 - Siret 817 388 382 00035

[www.servaiscm.com](http://www.servaiscm.com)